



INCONTRO

IL CROWDFUNDING PER LA CULTURA, TRA FUNDRAISING E MARKETING

Giovedì 23 febbraio 2017, ore 10.00 Associazione Civita - Sala Gianfranco Imperatori Roma, Piazza Venezia 11

PROGRAMMA

SALUTI

Gianni Letta Presidente Associazione Civita

INTRODUCE

Emmanuele Francesco Maria Emanuele Vice Presidente Associazione Civita

MODERA

Marilena Pirrelli Giornalista ArtEconomy24 - Il Sole24Ore

Proiezione intervista Ivana Pais, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

PRESENTAZIONE RICERCA CIVITA

Alfredo Valeri Responsabile Attività di Ricerca Centro Studi Associazione Civita

INTERVENGONO

Angelo Rindone Fondatore e CEO Produzioni dal Basso

Jessica Tanghetti Fondatrice e CEO BeArt

Marcella Logli Direttore TIM Corporate Shared Value e Direttore Generale Fondazione TIM - WithYouWeDo

Andrea Albanese Social Media Marketing e Digital Communication advisor

Mauro Felicori Direttore Reggia di Caserta - La Reggia Collection

Antonio Augugliaro Editor e regista - lo sto con la sposa

Costanza Zaino Responsabile crowdfunding Fondazione Michelucci - Innesto creativo

L'incontro, che sarà occasione per presentare volume "Il crowdfunding nel settore culturale e creativo", realizzato dal Centro Studi dell'Associazione Civita "Gianfranco Imperatori", pone al centro il tema del crowdfunding artistico-culturale: un canale di finanziamento sempre più alternativo - e non solo complementare - rispetto al contributo pubblico.

Attraverso la partecipazione di esperti e di alcune tra le principali piattaforme del settore, nonché la presentazione di una selezione di campagne relative a diversi ambiti culturali, il dibattito odierno intende mettere in luce le concrete potenzialità del crowdfunding, evidenziandone tanto gli elementi di forza quanto i fattori critici e di rischio.

Verrà distribuita copia della pubblicazione edita da Marsilio Editori

S AR A POSSIBILE SEGUIRE L'EVENTO TRAMITE GLI ACCOUNT FACEBOOK E TWITTER DI CIVITA CON L'HASHTAG # CROWDFUNDING4ART