

SEMPRE PIU' AZIENDE VIRTUOSE E NO PROFIT SCELGONO GADGET SOSTENIBILI PER EVENTI, CATALOGHI GIFT E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE. L'ESEMPIO DELLE MATITE PIANTABILI SPROUTWORLD CHE HANNO CONQUISTATO L'ITALIA E PIACCIONO ANCHE AD ANIMA

Cresce l'attenzione alla sostenibilità in campagne, eventi, fiere ma anche come regalo solidale. Da Toyota a Tesla, da Enel all'Arma dei Carabinieri, da Coca Cola a Ikea, da Save the Children, AISM w Focsiv sono tante le aziende e le non profit che hanno scelto la matita SproutWorld per rimarcare che la sostenibilità è un impegno quotidiano che parte anche dalle piccole cose. Se sostituissimo i 9 miliardi di penne di plastica che vengono smaltite ogni anno con delle matite piantabili, potremmo ridurre le emissioni di CO2e di 270.000 tonnellate. Senza contare che con le nuove normative le aziende sono corresponsabili anche delle emissioni della supply chain e possono valorizzare la loro attenzione alla sostenibilità anche in materia di acquisti green

8 operatori su 10, tra rivenditori, importatori, distributori, ha dichiarato già lo scorso anno di voler acquistare più prodotti e servizi promozionali, mentre il 60% circa dei manager intervistati, appartenenti ad aziende di diversi settori, ha dichiarato che spenderà di più dello scorso anno in gadget e regalistica aziendale. Questa la fotografia scattata dalla survey realizzata dalla rivista Promotion, in collaborazione con PTE e con Assoprom. E la scelta delle aziende ricadrà soprattutto su **oggetti più green**, da utilizzare per eventi, iniziative di comunicazione, gadget aziendali.

In questo quadro cresce in tutta Europa anche la febbre per le **matite piantabili SproutWorld** che **rinascano in fiori, erbe aromatiche, frutti o verdure**. Sono infatti sempre più le imprese, le organizzazioni e le no profit che le **scelgono come gadget sostenibile, regalo solidale o business card** per testimoniare, a partire da una scelta semplice nel quotidiano, il loro commitment sui temi della sostenibilità.

Una piccola matita può infatti lanciare un grande messaggio per ispirare persone e aziende a compiere ogni giorno un gesto, anche semplice come scrivere o disegnare, a protezione del nostro Pianeta, offrendo **un'alternativa sostenibile a quei 135 milioni di tonnellate di penne** in plastica utilizzate ogni giorno nel mondo, e a centinaia di **milioni di gadget e omaggi aziendali realizzati in materiali nocivi o utilizzando sostanze chimiche**, e che in molti casi sono prodotti in Paesi che non rispettano i diritti dei lavoratori, come, ad esempio, Cina ed Estremo Oriente.

Ma per fortuna sono tante le aziende che oggi scelgono per accompagnare eventi e iniziative di comunicazione con l'esterno con soluzioni creative e informative guardando anche all'impatto ambientale di questi prodotti. E anche **ANIMA per il sociale nel valore d'impresa, l'associazione che fa capo a Unindustria** e riunisce aziende e organizzazioni impegnate fattivamente nella sostenibilità, ha compiuto questa scelta attraverso una partnership con SproutWorld. L'azienda ha voluto donare all'Associazione un set di matite piantabili brandizzate da utilizzare nel corso dei suoi eventi istituzionali, come la recente Assemblea associativa, e in generale alcune delle prossime iniziative previste nell'anno.

Scegliere un **gadget aziendale 100% sostenibile come è il caso delle matite piantabili Sprout** rappresenta **un risparmio ambientale notevole** anche sotto il profilo dell'abbattimento delle emissioni di Co2. Sostituendo le penne di plastica monouso optando per una matita piantabile che ha una seconda vita i benefici raddoppiano. Potrebbe non sembrare una grande cosa, ma **se sostituissimo i 9 miliardi di penne di plastica smaltite ogni anno a livello globale** (fonte: ONU) **con le matite piantabili SproutWorld, potremmo ridurre le emissioni di CO2e di 270.000 tonnellate**. O, ancora, se si sostituisse 1 milione di penne a sfera usa e getta con 1 milione di matite piantabili SproutWorld, si ridurrebbero le emissioni di carbonio di **30 tonnellate, l'equivalente di 130 voli da Milano a Copenaghen**. Fatte le dovute proporzioni,

un'azienda che organizza nell'anno decine di eventi, client meetings e roadshow sul territorio o partecipa a fiere ed esposizioni di vario tipo distribuendo materiali informativi, promozionali o gadget può dare un contributo ambientale tangibile, oltre che misurabile. **Questo impegno può essere infatti valorizzato anche in sede di reporting di sostenibile, conteggiando i risparmi in termini di emissioni di CO2 in ambito Scope 3, che riguarda la filiera dei fornitori.**



Un capitolo a parte meritano le **no profit** che spesso decidono di inserire le matite nei propri cataloghi per un piccolo pensiero, una bomboniera o un regalo ai dipendenti.

“ Ormai migliaia di aziende e organizzazioni propongono le nostre matite come gadget aziendali o regali solidali – commenta Michael Stausholm, fondatore e CEO di SproutWorld – Senza contare che una matita Sprout può essere realmente un regalo “per sempre”, nel caso della nostra edizione “Abete” che torna a nuova vita in un albero che dura un’eternità”

La moda impazza nei settori più diversi e anche tra clienti VIP. Si va da **Richard Branson**, che ha deciso di farle trovare in camera agli ospiti che soggiornano nel suo resort di lusso nell'arcipelago delle Isole Vergini a **Michelle Obama** che ha utilizzato le matite come gadget durante il roadshow per il lancio del suo libro Becoming. Particolarmente significativa la presenza di clienti del settore travel&tourism, come **Lufthansa, Meridian e Marriott** e di **grandi realtà private o istituzionali come Porche, Toyota, Tesla, Arma dei Carabinieri, Coca-Cola, Ikea** e altri.

Sproutworld, nata in Danimarca da un'idea di un gruppo di studenti del MIT di Boston nel 2015 è oggi un'azienda globale B corp certificata con impatto controllato da blockchain che ha 35 dipendenti e un fatturato di 6,7 milioni di euro e vendite in oltre 80 paesi. Le matite Sprout sono naturali al 100%, realizzate in legno, grafite e argilla prodotti in modo sostenibile. La capsula del seme è a base vegetale e contiene semi di alta qualità. Sono prodotte in Europa in condizioni di lavoro eticamente responsabili.

L'utilizzo delle matite è molto semplice. **Quando la matita diventa troppo corta per scrivere o colorare, basta capovolgerla inserendola in un vaso** con terra umida, aspettare alcune settimane ed ecco che la matita si trasforma in fiori, erbe aromatiche e piante di ben 10 varietà, dalla **margherita al girasole, dal pomodoro al basilico, dal non ti scordar di me al garofano**. La matita può essere personalizzata con loghi o messaggi, ad esempio in occasione di eventi, anniversari, matrimoni, compleanni, battesimi e qualsiasi tipo di ricorrenza, mentre la novità più recente è **la matita piantabile da trucco, per occhi e sopracciglia**.



Tra i progetti di cui Sprout va più fiera c'è quello con le foreste demaniali in Polonia dove l'azienda ha lo stabilimento di produzione per l'Europa e dove ha acquistato un pezzo di terra incolta, in cui ha piantato **12.000 nuovi alberi**. *“Non usiamo molti*

alberi per fare le matite: un albero è sufficiente per 175.000 matite. Piantiamo un nuovo albero ogni volta che ne tagliamo uno. In questo modo, un albero può diventare 175.000 nuove piante quando dai nuova vita alle matite SproutWorld”, conclude **Michael Stausholm**. Per approfondire www.sproutworld.com

PR and MEDIA RELATIONS MANAGER PER L'ITALIA

Caterina Banella – VALUECOMMUNICATIONS caterinabanella@gmail.com . T 338-8768154